



## FONDAZIONE TELETHON - CAMPAGNA DI PRIMAVERA 2025 (MODALITA' DI ADESIONE E ISTRUZIONI)

**Distribuzione dei Cuori di biscotto** a fronte di una **donazione minima di 15 euro**. NON dovrai anticipare alcun costo perché i Cuori di biscotto e i materiali verranno forniti da Fondazione Telethon. E' possibile aderire fino ad esaurimento dei Cuori di biscotto e comunque non oltre il 17/4/2025. Ti invitiamo quindi, se sei interessato, **a inviare la tua adesione quanto prima per non correre il rischio di arrivare a scorte esaurite**.

### DOVE DISTRIBUIRE IL CUORE DI BISCOTTO:

- **organizzando un punto di raccolta** nella tua città, nella piazza che preferisci, seguendo le indicazioni dell'ufficio Volontari di Fondazione Telethon (per l'organizzazione è necessario consultarsi con il Team Gestione Volontari e Sviluppo Campagne alla email [airprimavera@telethon.it](mailto:airprimavera@telethon.it) per verificare che sul territorio non siano già presenti altri volontari.  
**In quali date: sabato 3 e domenica 4 maggio** tutti i volontari di Fondazione Telethon scenderanno in Piazza. Se vuoi organizzare i banchetti in altre date, comunicalo alla email [airprimavera@telethon.it](mailto:airprimavera@telethon.it) per ricevere il supporto adeguato. Puoi scegliere in quali giornate aderire secondo la tua disponibilità.
- **oppure tra amici, parenti e conoscenti.**  
Coinvolgi tutti i tuoi conoscenti, ogni singolo contributo è fondamentale e fa la differenza!

Nel vademecum, che verrà inviato da Fondazione Telethon, dopo che avrai aderito all'iniziativa, troverai alcuni suggerimenti per distribuire in modo facile e divertente i Cuori di biscotto.

### COME ADERIRE

**Compila la “scheda di adesione” allegata e inviala a:**

Telethon [airprimavera@telethon.it](mailto:airprimavera@telethon.it) e in copia alla nostra associazione [gruppofamiglie@sindromedidravet.org](mailto:gruppofamiglie@sindromedidravet.org).

### COSA SUCCEDE DOPO

**Fondazione Telethon ETS, che ti assisterà in ogni passaggio, fornirà:**

Prima dell'evento, ti verrà spedito il materiale necessario allo svolgimento della raccolta fondi. NON dovrai anticipare alcun costo.

In particolare ti saranno spediti:

#### **Kit prodotti solidali:**

- **Cuori di biscotto** (nelle 3 varianti: arance di sicilia, con gocce di cioccolato e cacao con gocce di cioccolato) da distribuire a fronte di un **contributo minimo di 15 euro**; i quantitativi sono da concordare con il Team Gestione Volontari e Sviluppo Campagne alla email [airprimavera@telethon.it](mailto:airprimavera@telethon.it);  
(N.B. è possibile inviare i Cuori di biscotto in scatole da 10 pezzi monogusto)

- buste di carta in cui riporre le scatole di Cuori di biscotto richieste dai donatori;
- ricevute numerate a doppio logo Fondazione Telethon - Air, per ogni donazione va consegnata una ricevuta compilata in ogni sua parte; **LA RICEVUTA NON È VALIDA AI FINI FISCALI;**
- Cartoline a doppio logo Associazioni in Rete e Fondazione Telethon;
- 1 bollettino postale pre-intestato a Fondazione Telethon ETS sul quale il responsabile del punto di raccolta dovrà versare l'intera raccolta entro il 23 maggio 2025.

#### Kit allestimento per il punto di raccolta:

- 3 fratini Fondazione Telethon;
- Manifesti e locandine 50x70 cm che possono essere utilizzate sia per promuovere la raccolta affiggendole nelle vicinanze (senza violare le normative sulle affissioni) che per vivacizzare il punto di raccolta; su ogni locandina ci sarà la possibilità di inserire in un apposito spazio il logo dell'associazione;
- 1 tovaglia Telethon;

#### Il Gruppo Famiglie Dravet ti fornirà:

- brochure – 5x1000 dell'associazione
- se desideri, possiamo inviarti, da distribuire al banchetto, la nostra mascotte “**Renato il cavallo alato**” a fronte di una **donazione minima di 12,00 euro** e il libro di Gabriele Segalini “**Lettera al figlio**” a fronte di una **donazione minima di 15,00 euro**. In questo caso è necessario spiegare al donatore che il ricavato da questi gadget è solo della nostra associazione ed è separato da quello della campagna di primavera di Telethon. Non utilizzare le ricevute che ti ha inviato Telethon ma quelle fornite dalla nostra associazione.
- ricevute timbrate Gruppo Famiglie Dravet, inviate solo nel caso di richiesta di Renato e libro. **ATTENZIONE>>>>** da usare solo per i gadget della nostra associazione e non per le scatole di Cuori di Biscotto. Puoi richiedere Renato e il libro via email, [gruppofamiglie@sindromedidravet.org](mailto:gruppofamiglie@sindromedidravet.org), dopo che avrai aderito, specificando le quantità. **Ti chiediamo anche di specificare il numero di brochure che hai la necessità di ricevere. Durante la campagna, è molto importante distribuire anche le brochure dell'associazione.**

#### INFORMAZIONI UTILI:

1. La produzione e la spedizione dei materiali è interamente a carico di Fondazione Telethon ETS e del Gruppo Famiglie Dravet per i suoi materiali.
2. Fondazione Telethon ETS sarà a disposizione per aiutarti a risolvere le necessità, anche in merito alla richiesta di occupazione del suolo pubblico per il punto di raccolta in piazza.
3. Fondazione Telethon ETS invierà al Responsabile dell'iniziativa il vademecum con tutti i dettagli organizzativi.
4. Al termine della raccolta Il responsabile dovrà versare l'intera raccolta a Fondazione Telethon ETS, tramite bollettino postale o alle coordinate IBAN IT37X0760103200000000260000 con causale "Raccolta Piazze Primavera" entro il 23 maggio 2025. **Novità di quest'anno** è, infatti, che il responsabile del punto di raccolta/distribuzione dovrà versare l'intera raccolta a Fondazione Telethon. Successivamente, a valle della rendicontazione, Fondazione Telethon, per ogni scatola di cuori di biscotto distribuita, verserà 5 euro all'associazione madre tramite bonifico bancario. Per quanto riguarda le donazioni relative ai gadget (Renato, libro), nel caso ci fossero, non andranno inserite nella rendicontazione di Fondazione Telethon ma andranno versate separatamente al Gruppo Famiglie Dravet tramite bonifico sulla banca che vi verrà comunicata via email, nel caso venga richiesto l'invio dei gadget.
5. Al termine della campagna, il Team Gestione Volontari e Sviluppo Campagne concorderà con il Responsabile dell'iniziativa la gestione dei materiali eventualmente avanzati, in tempi brevi.

GRAZIE!